

CODE41

X41 Edition 5: cuando la Alta Relojería se libera de las ataduras del lujo

El 23 de junio de 2021 se abrieron las reservas del X41 Edition 5 de CODE41, el primer y único movimiento comunitario de Alta Relojería.

Al ofrecer un reloj excepcional por un precio de 5.443 euros, mientras que las piezas comparables cuestan alrededor de 20.000 euros, la idea es hacer que la Alta Relojería sea más transparente, más auténtica y, sobre todo, más accesible.

Pero este proyecto va más allá al pretender provocar un verdadero giro en la industria relojera, liberándose de los valores a veces opacos y subjetivos del lujo y destacando la calidad de los componentes y el saber hacer del sector.

X41: un proyecto comunitario basado en la transparencia

Desde 2016, CODE41 invita a los entusiastas de los relojes mecánicos a bordo de una aventura excepcional que consiste en participar activamente en la creación de una pieza de Alta Relojería. La visión detrás de este movimiento comunitario, basado en la creatividad, la transparencia y la calidad, es reimaginar la industria relojera actual.

El proyecto X41 no es una excepción: este reloj automático vio la luz por primera vez en marzo de 2019, tras 12 meses de desarrollo en estrecha colaboración con los miembros de la comunidad CODE41. Formada por miles de aficionados a la relojería, han tenido la oportunidad de participar en cada paso de su creación, dando su opinión y comentando las distintas fotos y vídeos compartidos para ello. Una auténtica experiencia de inmersión entre bastidores con una marca relojera.

El lanzamiento de las primeras reservas en marzo de 2019, reuniendo la Creator Edition y la Edition 2, marcó tanto la primera campaña de crowdfunding como el primer reloj creado por una comunidad en la historia de la Alta Relojería. A pesar de la persistente incertidumbre sobre la acogida del proyecto, el entusiasmo del público fue inmediato. En total, se encargaron 700 piezas en apenas 30 días, por un total de casi 3 millones de francos suizos.

El éxito de las siguientes ediciones, lanzadas en noviembre de 2019 (450 piezas vendidas por un total de 2.599.616 francos suizos) y julio de 2020 (500 piezas vendidas por un total de 3.0313.996 francos suizos) respectivamente, confirmó al equipo que el proyecto se hace eco de la demanda real de los consumidores.

X41 Edition 5: características y novedades

Para esta quinta edición, el X41 mantiene la fórmula que le ha dado éxito hasta ahora: un diseño y una arquitectura exclusivos sólo para la comunidad CODE41, y una masa oscilante periférica, una característica extremadamente técnica que actualmente dominan muy pocas marcas. El movimiento en sí está diseñado, producido y montado totalmente a mano en Suiza, en series cortas.

El X41 estará disponible para su reserva desde el 23 de junio hasta el 14 de julio de 2021, con precios a partir de 5.443 euros; es decir, casi cuatro veces menos que el precio habitual de una pieza de este calibre. Se trata, pues, de una oportunidad única para que los aficionados a los relojes mecánicos de alta gama posean un modelo de categoría a un precio muy atractivo.

Además, hay algunas características nuevas que esperan ser descubiertas:

- **Resistencia al agua hasta 10 ATM (100m)**, frente a los 3 o 5 ATM que presentan la mayoría de los relojes mecánicos actualmente. Esto equivale a 100 metros bajo aguas tranquilas, y sin cambios bruscos de temperatura o presión.
- **La elección del titanio de grado 5 para los modelos de titanio**, un material que es dos veces más ligero que el acero. El grado 5 sustituye al grado 2 utilizado en la edición anterior, y su precio más elevado se justifica por su mayor durabilidad, su mejor resistencia a los arañazos y su mayor finura en cuanto a los detalles del acabado.
- **Dos nuevos colores para los modelos AeroCarbon**. Normalmente utilizado en la industria aeronáutica, este material técnico muy denso destaca por su resistencia (2,5 veces más resistente a la flexión que el acero), su ligereza (2 veces más ligero que el titanio y 4 veces más que el acero) y su resistencia al agua (100M sin cámara).

Al igual que la mayoría de los relojes CODE41, el X41 podría reclamar fácilmente los derechos de la etiqueta Swiss Made. De hecho, aunque el 90% de sus componentes proceden de Suiza (frente al mínimo del 60% exigido para la etiqueta), la pieza no llevará ninguna mención de ser Swiss Made. CODE41 se ha opuesto a esta etiqueta engañosa desde el principio.

¿Se acerca el fin del lujo a la Alta Relojería?

Para CODE41, el éxito de los relojes X41 es una señal indiscutible de que se está produciendo un cambio en el mundo de la relojería. La Alta Relojería siempre se ha visto como una industria de lujo inaccesible, reservada sólo a la élite. En el mercado actual, los precios de los modelos lamentablemente no siempre reflejan su calidad real. Inflados artificialmente, han acabado convirtiéndose poco a poco en indicadores de éxito social.

El proyecto X41 revela así otro aspecto de la Alta Relojería: más auténtico, más transparente, que se centra en la calidad y en la experiencia líder en el sector. Estos valores son cada vez más solicitados por los consumidores, cansados de la opacidad de las marcas tradicionales. Exigen, y con razón, una mejor trazabilidad de los materiales, información sobre el origen de los componentes e incluso detalles sobre los márgenes de beneficio aplicados.

Estas observaciones no han hecho más que reforzar la visión original de CODE41, llevada a cabo por su fundador Claudio D'Amore. ¿Y ahora qué? Seguir innovando, cuestionar el statu quo y crear relojes mecánicos excepcionales con una magia y una relación calidad-precio insuperables.

Las reservas están abiertas hasta el 15 de julio.

Descubra el X41 Edition 5: <https://code41watches.com/es/projects/x41/>

El X41 EDITION 5 en pocas palabras

- **Apertura de las reservas : 23 de junio de 2021, 15:00 horas CET**
- **Fin de las reservas: 15 de julio de 2021, 15:00 horas CET**
- **Entrega: A partir de marzo/abril de 2022**
- **Precio: A partir de 5.443 euros - 5.393 CHF - 5.443 USD - 4.995 GBP**
- **Número de piezas: 3 lotes de 150 relojes**
- **Forma de pago: pago en 6 plazos sin coste adicional, pago también posible por transferencia bancaria**

El proyecto CODE41: valores únicos

Una magia y una relación calidad-precio imbatibles

Distribución directa, márgenes mínimos y transparencia en los costes. Estos son algunos de los criterios que nos permiten ofrecer nuestros relojes a un precio que la competencia no puede igualar.

"El precio de venta al público no es el resultado del posicionamiento en el mercado, sino un reflejo directo de los costes de producción." **CODE41 - Claudio D'Amore, Fundador and CEO**

Reservas: producir lo que se necesita, cuando se necesita

El 80% de nuestros ingresos se generan a través de reservas para nuestros proyectos: la producción de una serie sólo se lanza una vez que se ha vendido un número mínimo de relojes. Este enfoque nos otorga 2 ventajas específicas:

- Optimización del flujo de ingresos: sólo producimos lo que se ha pedido por adelantado, por lo que no hay riesgo de que queden existencias sin vender o activos inmovilizados.
- Seguridad de la producción: la financiación de toda la producción está garantizada de antemano por nuestro flujo de ingresos, y está separada de cualquier beneficio.

Transparencia total

Con nuestra etiqueta TTO (Transparencia Total en el Origen), hemos puesto la transparencia en el centro de nuestro enfoque. Explicamos claramente los costes de producción y los márgenes de beneficio necesarios para que el proyecto sea rentable, de modo que podamos concentrarnos en lo que realmente nos apasiona: la creación de relojes mecánicos de alta calidad.

¿Cómo se deciden las cantidades para cada edición?

Para cada colección, definimos la cantidad por lote en función de la capacidad de producción mensual de nuestros proveedores. En el caso del X41, será de 800 piezas al mes.

Durante las reservas, una vez agotado el primer lote, se abre un nuevo lote con fecha de entrega un mes más tarde que el anterior. Para cada edición, sólo producimos un máximo de 3 o 4 lotes.