

CODE41

Een icoon heruitgevonden - ANOMALY EVOLUTION

In 2016 maakte CODE41 een luidruchtige intrede in de doorgaans geheimzinnige horlogewereld door volledige transparantie op origine en kosten te bieden, door het omstreden Swiss Made-label tegen het licht te houden, en door zijn community macht te geven.

Deze aanpak werd door velen gezien als een anomalie in het Zwitserse horlogelandschap. CODE41's ANOMALY-collectie was onderdeel van een significante verandering in Zwitserse horlogerie en zal, ondanks zijn verdwijning, altijd emblematisch blijven voor dit paradigma.

De nieuwe ANOMALY EVOLUTION-collectie neemt het DNA en het beste van zijn voorganger, met zelfs een nog betere prijs-kwaliteitverhouding.

Huidige horlogeriecrisis: een terugkeer van CODE41's visie en de fragiliteit van de traditionele Zwitserse horloge-industrie

In 2016 nam CODE41's ANOMALY-project een gok op CODE41's visie van een Zwitserse horlogescene die participatief, transparant, digitaal en direct (naar de consument). Hierdoor heeft een lid toegang tot alle informatie aangaande de kosten en origine van de componenten, en kan deze actief deelnemen aan het ontwerp van het horloge.

De gok betaalt zich uit

Het merk werd een realiteit door de inzameling van ruim 500K CHF op Kickstarter met zijn ANOMALY-collectie en de eerste 2 modellen, ANOMALY-01 en ANOMALY-02.

De collectie staat symbool voor CODE41's visie voor de toekomst van Zwitserse horlogerie.

COVID-19 leidt tot de grootste horlogecrisis sinds hetzelfde gebeurde met quartz.

Het traditionele model van fysieke distributie is afgezwakt. De horlogerie wordt keihard geraakt door de gezondheidscrisis, en de sector ziet zijn omzet met 30% krimpen.

De uurwerkcrisis: het einde van de emblematische ANOMALY-collection

De ANOMALY-collection was een enorm succes de afgelopen 4 jaar, met bijna 15.000 verkochte exemplaren over de gehele wereld. CODE41 heeft een volledig internationale aanwezigheid, vooral in Europa (Zwitserland, Frankrijk, Duitsland, België, Italië, Nederland en het Verenigd Koninkrijk).

The sanctions imposed by COMCO (the Swiss Competition Commission) have made acquiring ETA movements very complicated in the last few years.

And the manufacturer of the Japanese MIYOTA movement is no longer accepting orders due to excess demand; production can no longer keep up.

De uurwerkcrisis in Zwitserse horlogerie heeft een aanzienlijke impact gehad op de ANOMALY-collectie.

De sancties, opgelegd door COMCO (de Zwitserse concurrentiecommissie), hebben het verkrijgen van ETA-uurwerken bijzonder ingewikkeld gemaakt de afgelopen jaren.

En de fabrikant van het Japanse MIYOTA-uurwerk neemt niet langer bestellingen aan vanwege de enorme vraagoverschot; de productie kan het niet bijbenen.

CODE41 wordt direct getroffen door deze situatie, aangezien de ANOMALY-collectie al vanaf het begin met beide uurwerken werd uitgerust. Aangezien het verkrijgen van de automatische MIYOTA en ETA-uurwerken bijzonder moeilijk is geworden, staat de oorspronkelijke collectie op het punt te verdwijnen. CODE41 heeft besloten om deze crisis als een kans te zien om de ANOMALY-collectie nieuw leven in te blazen.

ANOMALY EVOLUTION: de DNA en het beste van ANOMALY versterkt in een nieuwe collectie

Trouw aan zijn constante onderzoek om de materialen en producten te verbeteren, heeft CODE41 de DNA en het beste van de ANOMALY-collectie genomen om leven te blazen in een exclusieve, nieuwe collectie: de ANOMALY EVOLUTION.

Voor deze nieuwe versie heeft CODE41 het beste van beide oorspronkelijke modellen gecombineerd: het technische, opvallende en herkenbare ontwerp van de ANOMALY-01, en het Zwitserse Sellita SW200-1-uurwerk en de datum van de ANOMALY-02.

Maar dat is nog niet alles; CODE41 heeft nog meer talloze verbeteringen aangebracht:

- Waterdichtheid verhoogd tot 100M
- Geassembleerd in Zwitserland
- Verbeterde display/indices in Luminova toegevoegd
- Verminderde dikte voor betere ergonomie. Dikte met 1,5mm afgenomen
- Versterkte kroon
- Transparante achterzijde

De ANOMALY EVOLUTION is gecreëerd in nauwe samenwerking met de bezitters van de oorspronkelijke ANOMALY-01 en ANOMALY-02-versies. Wederom heeft CODE41 de leden van community aan het hart van dit project geplaatst door een stemmingen en werksessies. De ANOMALY EVOLUTION-collectie is verkrijgbaar in 4 versies; naast de natuurlijke staalkleur, is het ook verkrijgbaar in zwart, steenkoolgrijs en een bijzonder originele blauwgrijs, xxx en xxx.

Elk model wordt aangeboden met een brede selectie van verwisselbare banden, uitgerust met een inzetsluiting.

Het technische en mechanische karakter van de ANOMALY-collectie sprak al vanaf het begin vele mannen aan, maar CODE41 heeft ook veel lof ontvangen van de dames.

De 42mm-diameter was echter altijd een obstakel, dus, om te zorgen dat deze nieuwe editie om alle maten pols past (dames en heren), heeft CODE41 besloten om 38mm en 41,5mm-versies aan te bieden voor de ANOMALY EVOLUTION-collectie.

Anomalie Evolutie in een notendop

- **Opening van voorbestellingen: 28 april 2021, 15.00 uur CET**
- **Sluiting van de voorbestellingen: 27 mei 2021, 15.00 uur MET**
- **Levering: vanaf februari/maart 2022**

Het CODE41-project: unieke waarden

Onverslaanbare magie en prijs-kwaliteitverhouding

Rechtstreekse distributie, minimale marges en transparantie van kosten zijn slechts enkele criteria die het ons mogelijk maken om de NB24 aan te kunnen bieden tegen een prijs waar onze concurrenten niet tegenop kunnen.

"De winkelprijs is niet het resultaat van marktpositionering, maar een directe reflectie van de productiekosten." **CODE41 - Claudio D'Amore, Oprichter en CEO**

Voorbestellingen: produceren wat nodig is, wanneer het nodig is

80% van onze omzet wordt gegenereerd door voorbestellingen van onze projecten: de productie van een serie gaat pas van start indien een minimum aantal horloges zijn verkocht. Deze benadering geeft ons 2 specifieke voordelen:

- Het optimaliseren van cashflow: we produceren alleen datgene dat besteld is, dus is er geen risico van onverkochte voorraad of stilstaand kapitaal.
- Productieveiligheid: de financiering van onze volledige productie is vooraf gegarandeerd door onze cashflow, en staat los van enige winsten.

Volledige transparantie

Met ons TTO-label (Total Transparency on Origin), zetten we transparantie centraal in onze aanpak. We geven duidelijk uitleg over de productiekosten en marges die nodig zijn om het project rendabel te laten zijn, zodat we ons kunnen concentreren op datgene waar onze passie ligt: het creëren van mechanische horloges van hoge kwaliteit.

Hoe worden de hoeveelheden voor iedere editie beslist?

Voor iedere collectie definiëren we de kwantiteit per batch conform de maandelijkse productiecapaciteit van onze leveranciers. In het geval van de ANOMALY EVOLUTION, worden het er 800 per maand.

Gedurende pre-sales, zodra de eerste batch is uitverkocht, wordt een nieuwe batch gestart met een leveringsdatum een maand na de eerste. Voor iedere editie, produceren we maximaal 3 of 4 batches.